

KUHRIER

Das Magazin der österreichischen Rinderzucht

SONDERAUSGABE
1/2021

RINDERZUCHT
AUSTRIA



BRANDING

**Neuer Name in
neuem Design.
Aber warum?**

**Alles über das
neue Logo und
den Claim**

**Akademie Start
mit Jungzüch-
ter-Profi**

IMPRESSUM

RINDERZUCHT AUSTRIA

Dresdner Straße 89/B1/18

1200 Wien - AUSTRIA

Tel.: +43 1 334 17 21 11

E-Mail: info@rinderzucht.at

www.rinderzucht.at

Vorstand: Stefan Lindner, Ing. Sebastian Auernig, Hermann Gruber,
Ing. Thomas Schweigl, DI Franz Kaltenbrunner, Ing. Andreas Täubl,
Ing. Bruno Deutinger, Andreas Wurzinger

Geschäftsführer: DI Martin Stegfellner

Das Magazin dient als Informations- und Präsentationsmedium zu den
Themen der Rinderzucht in Österreich. Mit diesem Magazin werden
keinerlei kommerzielle Interessen verfolgt.

Redaktion: DI Martin Stegfellner, Stefan Lindner, DI Lukas Kalcher,
Ing.ⁱⁿ Johanna Prodingen MEd., Dr.ⁱⁿ Maria Kreuzer, DIⁱⁿ Daniela Köppl

Auflage: 1.000 Stk. gedruckt; ca. 15.000 digital

Druck: druck.at

Grafik & Layout: Daniela Köppl & Stefan Eibelwimmer

Fotos Rinder: Marion Carniel, Florian Albert

RINDERZUCHT
AUSTRIA

INHALT

1/2021
SONDERAUSGABE
BRANDING

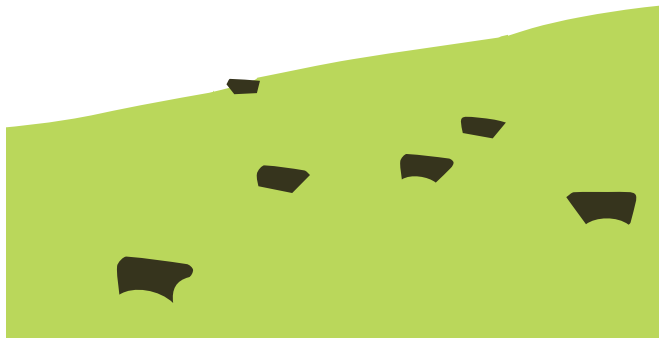


THEMA

Aus ZAR wird
RINDERZUCHT
AUSTRIA

04

von Stefan Lindner & Martin Stegfellner



MARKETING

Branding und
Claim

09

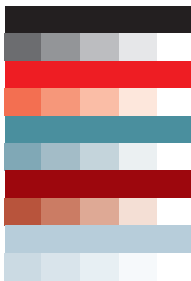
von Maria Kreuzer

GRAFIKDESIGN

Das dynamische Viereck

10

von Daniela Köppl



CORPORATE

Die neuen
Farben

14

von Daniela Köppl



CORPORATE

Typografie

16

von Daniela Köppl

AKADEMIE

Neustart
Jungzüchter-
Profi

18

von Johanna Prodingen

PRODUKT

Der neue
Kalender 2022
ist da!

20

Impressum

02



THEMA

Aus ZAR wird RINDERZUCHT AUSTRIA

von Stefan Lindner und Martin Stegellner



Foto: Lindner



Foto: Lukas Kalcher

Liebe Züchterinnen und Züchter,
liebe Kolleginnen und Kollegen!

Die heimische Rinderzucht mit der RINDERZUCHT AUSTRIA als bundesweite Interessensvertretung ist Motor der heimischen Rinderwirtschaft. Als starke Gemeinschaft mit großem Zusammenhalt orientiert sich die heimische Rinderzucht ständig

AUSTRIA entwickeln uns weiter und haben unser äußeres Erscheinungsbild neu gestaltet um langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben. Als starke Marke ist uns ein durchgängiges Erscheinungsbild nach außen, sowohl national als auch international besonders wichtig. Schließlich betreuen wir mit unseren Mitgliedsverbänden über 20 internationale Messen pro Jahr. Im Inland sind wir über zahlreiche

„Denn eine starke Marke braucht ein durchgängiges Erscheinungsbild nach außen, sowohl national als auch international“

an neuen Zielen und der Weiterentwicklung der unterschiedlichen Rassen, um deren Fortbestand nachhaltig zu sichern. Auch wir als RINDERZUCHT

Projekte, unsere Bildungsangebote, EDV-Anwendungen und die Bereitstellung von Auswertungen für die Züchterinnen und Züchter präsent. In diesem

Sonderkührer stellen wir euch unser neues Erscheinungsbild vor und skizzieren den spannenden Entwicklungsprozess, der hinter der Weiterentwicklung unseres Brandings steht. Die Neugestaltung unseres Brandings war aus mehreren Gründen notwendig, die wir nachstehend kurz umreißen.

Die ZAR – Zentrale Arbeitsgemeinschaft Österreichischer Rinderzüchter – wurde im Jahr 1954 gegründet. Dieser Vereinsname hat sich mit

Ein weiterer Grund für das neue Design war die Eingliederung von FLEISCHRINDER AUSTRIA.

67 Jahren sehr lange gehalten. Um den für die heutige Zeit nicht mehr ganz zeitgemäßen Vereinsnamen für unsere Außenauftritte verständlicher zu machen, wurden die Vereinsstatuten angepasst und der Vereinsname, wie in der letzten Generalversammlung beschlossen, auf RINDERZUCHT AUSTRIA geändert.

Bereits 20 Jahre ist es her, dass die ZuchtData EDV-Dienstleistungen GmbH gegründet wurde und mit einem eigenständigen Logo am Markt aufgetreten



ist. Das geschwungene Logo der ZAR ist noch älter und wurde von einem Mitarbeiter 1995 kreiert. Der Zusatz RINDERZUCHT AUSTRIA wurde im Jahr 2006 – ebenfalls von einem Mitarbeiter – hinzugefügt und hat sich bis zum heutigen Tage gehalten. Zur Erinnerung haben wir die alten Logos noch einmal hier abgebildet.

Ein aussagekräftiges Logo mit einem einzigartigen Auftritt war für uns schon immer wichtig. Das im Vergleich zum Rinderbestand sehr exportstarke Land Österreich musste sich schon immer auf den internationalen Märkten behaupten. Ein weiterer Grund für die Neugestaltung des kommunikativen Außenauftritts war die erfolgreiche Eingliederung von FLEISCHRINDER AUSTRIA in die RINDERZUCHT AUSTRIA. Somit sind die Fleischrinder das bis dato jüngste Mitglied der Markenfamilie RINDERZUCHT AUSTRIA, womit wir einen starken Zuwachs erhalten haben. Die RINDERZUCHT AUSTRIA Innovation für den gesamten Forschungsbereich sowie die RINDERZUCHT AUSTRIA Akademie für die Fort- und Weiterbildung werden Teil der Markenfamilie. Auch die Vielzahl an unterschiedlichsten Logos

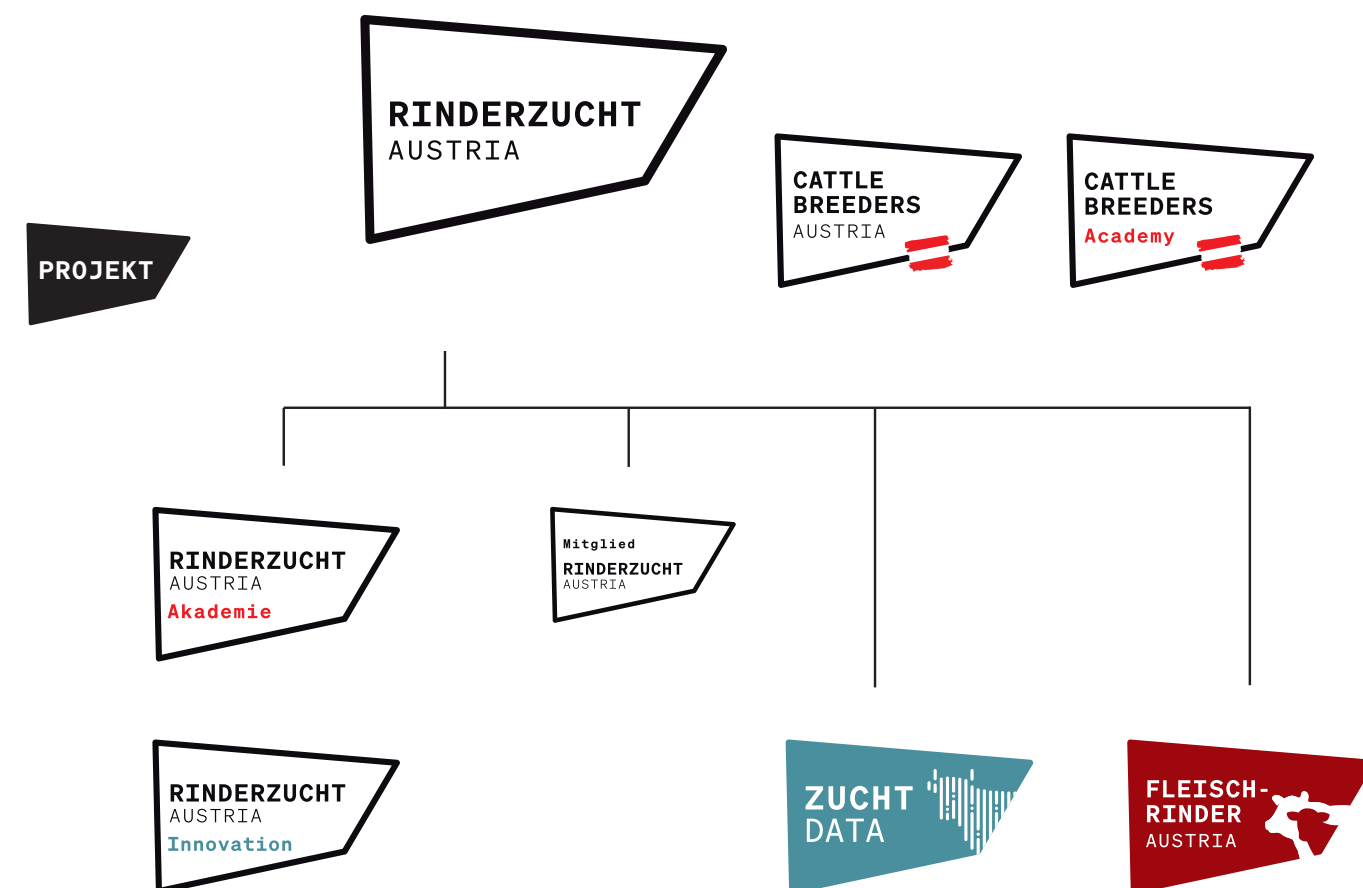
„Eine starke Dachorganisation und eine exportorientierte Rinderzucht braucht ein starkes und einheitliches Image, um vor allem von seinem internationalen Umfeld entsprechend wahrgenommen zu werden.“

und Layouts sollen langfristig auf eine einheitliche Linie gebracht werden. Zukünftige Projekte und EDV-Anwendungen für die heimischen Züchterinnen und Züchter sollen klar erkennbar unter der Marke RINDERZUCHT AUSTRIA beworben werden. Zudem soll die Position der österreichischen Rinderzucht in der Vermarktung von Zuchtrindern, Samen und



Bildsprache

2021 wurde viel auf verschiedenen Zuchtbetrieben fotografiert. Das Ergebnis sind sehr moderne, reduzierte Bilder mit viel Leidenschaft für's Detail. Diesen Weg werden wir konsequent weiter verfolgen. Eine erste Auswahl präsentieren wir im diesjährigen Fotokalender der RINDERZUCHT AUSTRIA. Nähere Infos auf der Rückseite.



Die Dachmarken Familie im Überblick

Embryonen gegenüber internationalen Kunden gestärkt und weiterhin ausgebaut werden. Mitgliedsverbände haben die Möglichkeit, ihre Zugehörigkeit mit dem Logo „Mitglied von RINDERZUCHT AUSTRIA“ zu zeigen, um die Geschlossenheit der heimischen Rinderzucht noch stärker zum Ausdruck zu bringen. Im Zuge des Gestaltungsprozesses wurde auch die Website komplett neu aufgebaut und die neue Adresse **www.rinderzucht.at** eingerichtet. Die alte Adresse wird mittelfristig abgelöst. Mit dieser Umstellung stärken wir die Gemeinschaft der heimischen Rinderzucht unter der Dachmarke RINDERZUCHT AUSTRIA mit der ZuchtData, der FLEISCHRINDER AUSTRIA, der RINDERZUCHT AUSTRIA Innovation sowie der RINDERZUCHT AUSTRIA Akademie. Durch diesen einheitlichen Auftritt als Markenfamilie heben wir unseren Wiedererkennungswert nachhaltig am Markt. Als Dachorganisation und als exportorientierte Rinderzucht-Organisation unterstützt uns dieser neue und

einheitliche Auftritt, um im nationalen aber auch internationalen Umfeld noch konsistenter wahrgenommen zu werden. Durch unseren neuen Claim **„Leidenschaft. Für Generationen.“**, der auch in diesem Branding-Prozess entstanden ist, wollen wir die Begeisterung der heimischen Rinderzüchterinnen und Rinderzüchter seit über 100 Jahren und auch in Zukunft zum Ausdruck bringen.

Wir wünschen euch noch viel Erfolg in Haus und Stall, euer Obmann Stefan Lindner und Geschäftsführer Martin Stegfellner!

Chin. Stepell

KOMMENTAR

LEIDENSCHAFT. FÜR GENERATIONEN.

Was ist eigentlich Branding? Warum braucht eine Rinderzucht-Organisation einen Claim? Und wie ist der Prozess der Neugestaltung des Brandings der RINDERZUCHT AUSTRIA abgelaufen? Gedanken und Hintergrundinformationen dazu von Maria Kreuzer.

Was die RINDERZUCHT AUSTRIA mit dem neuen Claim vermitteln will: Mit unserem neuen Claim „Leidenschaft. Für Generationen.“ stellen wir als RINDERZUCHT AUSTRIA den Zweck unserer Arbeit für unsere Mitglieder und für die Landwirte in Österreich in den Mittelpunkt. Rinderzüchter vereint die große Begeisterung und Hingabe für ihre Tiere, aber auch die tagtäglich harte Arbeit. Die Leidenschaft für ihre Tiere und die Zucht lässt sie überzeugt weitermachen, schon über viele Generationen. Es ist unser

Branding – Was ist das?

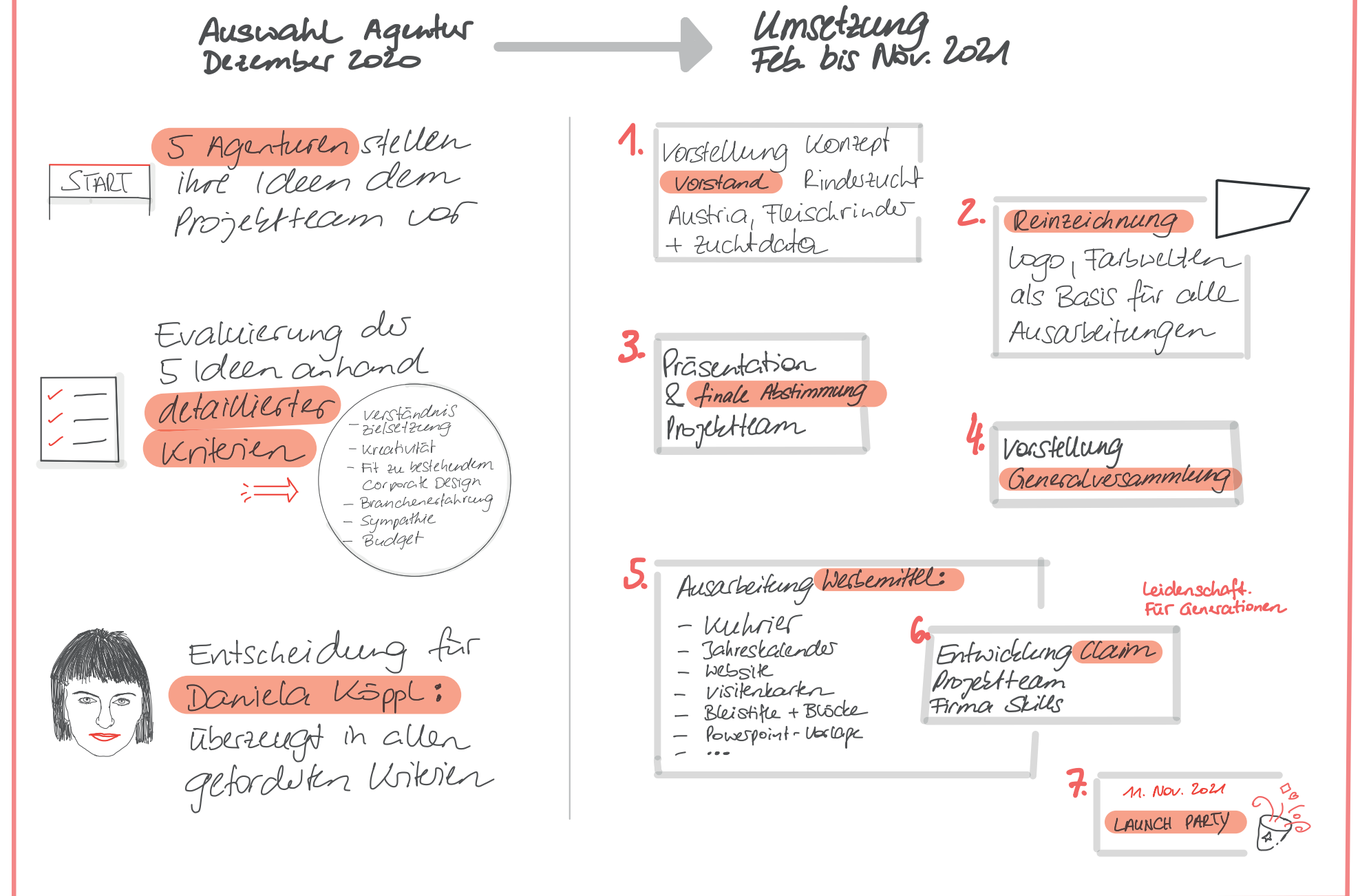
Die Idee, Produkte und Leistungen zu kennzeichnen (in Englisch „to brand“) hat seinen Ursprung in der Tierzucht. Ein einzigartiges Brandzeichen diente dem Eigentümer, die Herkunft und den Besitz seiner Herde festzulegen. Dadurch konnten die eigenen Tiere einfach von Tieren anderer Besitzer unterschieden werden. Heute steht das Wort „to brand“ für alle Aktivitäten, um eine Marke zu etablieren, Wiedererkennungswert und Vertrauen zu schaffen, zum Beispiel durch ein einzigartiges Logo, Farben, Bilder und ein attraktives Nutzenversprechen (=Claim). Allerdings müssen Marken auch mit der Zeit gehen und ihr Branding an aktuelle Entwicklungen anpassen, um weiterhin attraktiv zu bleiben. So wird gewährleistet, dass die Marke relevant für Mitglieder, Mitarbeiter und weitere Marktpartner bleibt.

Claim

Ein Claim vermittelt das Nutzenversprechen oder die gewünschte Positionierung eines Unternehmens in kurzer und prägnanter Form. Durch die kontinuierliche Kommunikation des Claims wird die Wiedererkennung und die Bekanntheit eines Unternehmens im Markt gesteigert.

NEUGESTALTUNG BRANDING

RINDERZUCHT AUSTRIA



Quelle: Maria Kreuzer

langfristiges Ziel, dass dieses Generationendenken nachhaltig innerhalb bäuerlicher Familien, Zuchtbestände und im Kreislauf der Natur weiterlebt.
Leidenschaft. Für Generationen.



Maria Kreuzer ist Managing Partner bei IMARK strategy advisors in Innsbruck und begleitet Unternehmen in der Entwicklung und Umsetzung von Strategie und Marke. Im CI Relaunch bei Rinderzucht Austria war sie für die Projektsteuerung zuständig.

Foto: Charly Schwarz

RINDERZUCHT
AUSTRIA

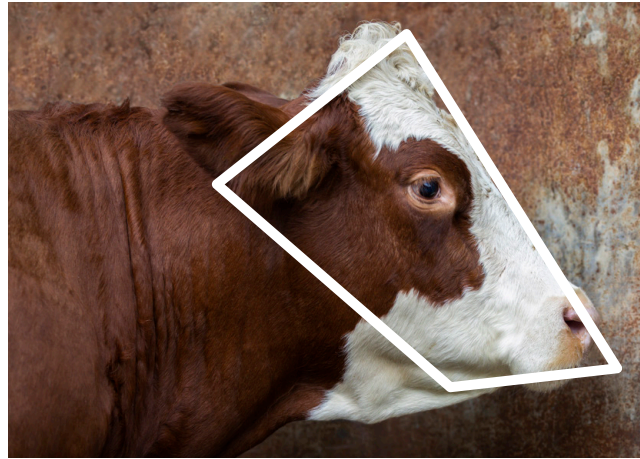
RINDERZUCHT
AUSTRIA
Akademie

RINDERZUCHT
AUSTRIA
Innovation

ZUCHT
DATA

FLEISCH-
RINDER
AUSTRIA

Leidenschaft.
Für Generationen.



Klares Schriftbild

Auswahl einer kraftvoll, zeitlos und prägnanten Lizenzschrift.

Red Dot - Design Award - Best of Best 2020

komplexer Innenraum

Nach innen komplex - nach außen klar, selbstbewusst, kraftvoll, ambitioniert und vielfältig (durch die Transparenz)

Dicke Haut

Kann im Bereich Öffentlichkeitsarbeit nie schaden.

dynamisches Viereck

Das Grundmuster der Kuh ist ein ruhender Quader. Der Rahmen steht für ein abgegrenztes Gebiet. Eine Region. Ein Land. Eine Gemeinschaft. Eine Herde. Ein Regelwerk.

**RINDERZUCHT
AUSTRIA**

KOMMENTAR

DAS DYNAMISCHE VIERECK

von Daniela Köppl

Rinder begleiten mich seit meiner Kindheit. Sie sind in meiner DNA verankert. Als Schulkind am Heimweg haben sie mir großen Respekt eingebläst. Mit zunehmender Körpergröße wurde ich auch dem Rind mehr gewachsen. Mit zunehmender beruf-

„Die Kuh neigt sowohl in ihrer Wahrnehmung wie in ihrer Äußerung zum einfachen, bodenständigen Rechteck.“*

Das alles schafft die neue Dachmarke, denn sie konzentriert sich auf einen Ursprungsgedanken von Martin Ott, einem Schweizer Experten für Rinderkommunikation. Dieser Gedanke lautet: „Die Kuh neigt sowohl in ihrer Wahrnehmung wie in ihrer Äußerung zum einfachen, bodenständigen Rechteck.“*

Diesen Gedanken aufgreifend, spielen wir mit dem Rechteck und schaffen damit ein frisches Bild für die neue RINDERZUCHT. Dynamisch mit einer dicken Haut nach außen, viel Klarheit, Transparenz und zeitlosem Schriftbild gehen wir dabei sowohl im klassischen, wie auch im digitalen Bereich neue Wege in der Kommunikation.

licher Erfahrung nun auch der Herausforderung für die RINDERZUCHT ein neues Erscheinungsbild zu kreieren.

Dabei waren und sind die Anforderungen nicht zu unterschätzen: Die neue Dachmarke soll Zurückhaltung gegenüber den Einzelmarken und doch ein lebendiges Gesamterscheinungsbild ermöglichen; vielfältige Möglichkeiten zur Ergänzung und Weiterentwicklung der Einzelmarken bieten und ein hohes Alleinstellungsmerkmal in der Branche signalisieren.

Es ist mir eine große Freude, mit dem Team Neues zu gestalten. Vielen Dank für das Vertrauen, die professionelle Zusammenarbeit und den sehr wertschätzenden Umgang.

* Quelle: Kühe verstehen; Martin Ott, 2011, Fona Verlag ISBN 978-3-03781-033-0

Foto: Daniela Köppl



Daniela Köppl hat Agrarmarketing- und Management studiert und betreibt seit 2007 eine Büro für Design und Fotografie mit Schwerpunkt Landwirtschaft.



KOMMENTAR

DIE NEUEN FARBEN

Farben sind für sehende Menschen ein selbstverständliches Erlebnis, obwohl es sie so gar nicht gibt. Sie sind ein durch das Auge und das Gehirn vermittelter Sinneseindruck, der durch Licht hervorgerufen wird. Genauer gesagt durch die Wahrnehmung elektromagnetischer Strahlung der Wellenlänge zwischen 380 und 780 Nanometern. Die Wirkungen von Farben können sehr unterschiedlich interpretiert werden. Epoche und Kultur spielen dabei eine große Rolle.

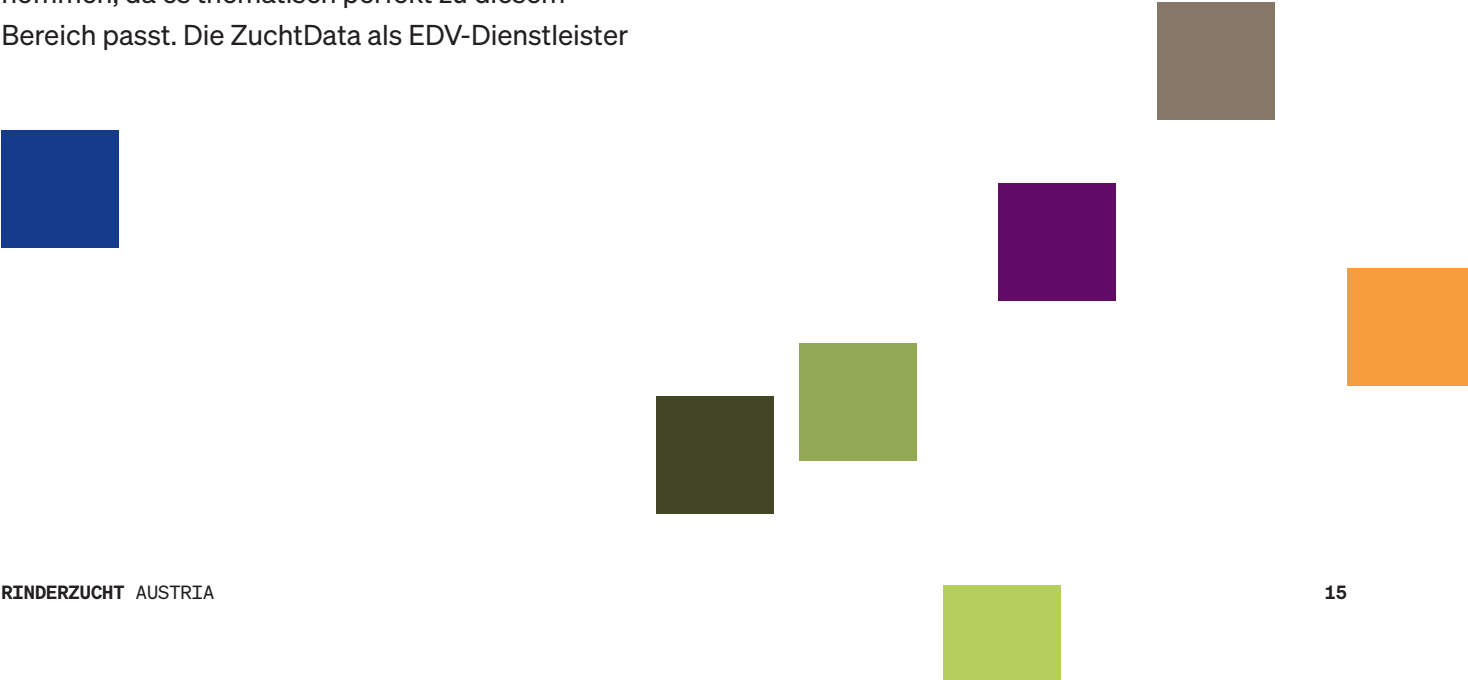
Bei der Auswahl der Farben für die RINDERZUCHT AUSTRIA gab es verschiedene Überlegungen: Die Dachmarke nimmt gegenüber den Einzelmarken eine übergordnete Stellung ein und ist daher „unbunt“, also Schwarz oder Weiß.

In der internationalen Anwendung bekommt das Logo einen Zusatz in Form der Österreich-Fahne in Rot-Weiß-Rot. Diese klassische Österreich-Rot findet auch im Bereich der Akademie Anwendung. In beiden Fällen geht es um eine starke Signalwirkung. Leidenschaft wird in unserem Kulturkreis ebenfalls mit Rot in Verbindung gebracht. Das Dunkelrot der FLEISCHRINDER wurde vom alten Logo übernommen, da es thematisch perfekt zu diesem Bereich passt. Die ZuchtData als EDV-Dienstleister

präsentiert sich über das Blaugrün etwas zurückhaltender und technischer. Als Ergänzung zu den sehr satten Farben gibt es ein luftiges, junges und klares Hellblau für die Akademie und den Jungzüchter-Profi.

„Die Dachmarke nimmt gegenüber den Einzelmarken eine übergordnete Stellung ein und ist daher „unbunt“.

Um das Farbkonzept für Anwendungen wie Tabellen, Grafiken und Illustrationen abzurunden wurden zusätzliche Farben gewählt, die sich in der österreichischen Landschaft (Wiesen, Berge, Wald, Wasser) wiederfinden. In der Kombination mit Fotografien entsteht so ein harmonisches Gesamtbild.





C O R P O R A T E

TYPOGRAFIE

Die Schrift ist ein wesentlicher Teil der Markenidentität und prägt Anmutung und Merkfähigkeit einer Marke. Umso wichtiger ist die Wahl der passenden Schriftart: Individuelle Hausschriften, sogenannte Brand Fonts, spielen im modernen Branding Prozess eine immer wichtigere Rolle.

Die Kollektion Söhne ist eine serifenlose Schriftfamilie vom neuseeländischen Schriftdesinger Kris Sowersby (2019). Sie überzeugt durch ihren klaren und starken Auftritt. Aus unserer Sicht die perfekte Schrift für die RINDERZUCHT.

„Söhne ist eine herausragende zeitgenössische Schrift, die das Ergebnis einer sorgfältigen und spannenden Entwicklung ist. Es ist eine ziemliche Herausforderung, das Leitsystem der New York City Subway als Ausgangspunkt zu wählen, das jeden Tag Millionen von Menschen sicher führt. Diese neue Schriftfamilie geht noch einen Schritt weiter und hebt sich geschickt ab, indem sie ein für das heutige digitale Zeitalter ideales Erscheinungsbild erreicht“.*

*Quelle: red-dot.org

„Söhne ist eine herausragende zeitgenössische Schrift, die das Ergebnis einer sorgfältigen und spannenden Entwicklung ist.“

Söhne

Extraleicht²⁰⁰ *Extraleicht* *Kursiv*²⁰⁰ Leicht³⁰⁰ *Leicht* *Kursiv*³⁰⁰
Buch⁴⁰⁰ *Buch* *Kursiv*⁴⁰⁰ **Kräftig**⁵⁰⁰ ***Kräftig*** *Kursiv*⁵⁰⁰ **Halbfett**⁶⁰⁰
Halbfett *Kursiv*⁶⁰⁰ **Dreiviertelfett**⁷⁰⁰ ***Dreiviertelfett*** *Kursiv*⁷⁰⁰
Fett⁸⁰⁰ ***Fett*** *Kursiv*⁸⁰⁰ **Extrafett**⁹⁰⁰ ***Extrafett*** *Kursiv*⁹⁰⁰

Söhne Mono

Extraleicht²⁰⁰ *Extraleicht* *Kursiv*²⁰⁰ Leicht³⁰⁰ *Leicht* *Kursiv*³⁰⁰
Buch⁴⁰⁰ *Buch* *Kursiv*⁴⁰⁰ **Kräftig**⁵⁰⁰ ***Kräftig*** *Kursiv*⁵⁰⁰ **Halbfett**⁶⁰⁰
Halbfett *Kursiv*⁶⁰⁰ **Dreiviertelfett**⁷⁰⁰ ***Dreiviertelfett*** *Kursiv*⁷⁰⁰
Fett⁸⁰⁰ ***Fett*** *Kursiv*⁸⁰⁰ **Extrafett**⁹⁰⁰ ***Extrafett*** *Kursiv*⁹⁰⁰

JUNgzÜCHTER PROFI

Dein
Einstieg
in die
Welt der
Jungzüchter-
Profis.

NEU

DIE AKADEMIE

von Johanna Prodingner

In den letzten Jahren wurde ein umfangreiches Bildungsangebot für die österreichischen Rinderzüchter:innen konzipiert und angeboten. Daher wurde es notwendig, alle Bildungsangebote der RINDERZUCHT AUSTRIA unter einem Dach zu vereinen und mit der Submarke RINDERZUCHT AUSTRIA Akademie zu versehen. Dadurch wird einerseits der Bezug zur RINDERZUCHT AUSTRIA sichergestellt und andererseits die Submarke RINDERZUCHT AUSTRIA Akademie gestärkt. Das Angebot der RINDERZUCHT AUSTRIA

Unsere Webinare finden immer mittwochs um 19:30 Uhr in den Monaten Oktober, Dezember, Februar und April statt. Die genauen Themenschwerpunkte und die Anmeldung findest Du unter **www.nutztier.at/bildung**. Das Highlight für die Jungzüchter:innen zwischen 18 und 30 Jahren ist der Lehrgang „Jungzüchter-Profi“. In zehn Modulen zu je einem Wochenende werden Themen wie Agrarpolitik, Kommunikation, Milchviehfütterung, Zucht, Innovation etc. erarbeitet. Alle Referent:innen kommen direkt aus der Praxis

Unsere Webinare und E-learning Kurse sind Fixpunkte für die Weiterbildung.

Akademie ist methodisch und inhaltlich vielfältig: Lehrgänge wie der Jungzüchter-Profi oder der Herdenmanager, Webinare über verschiedenen Themen rund um die Tiergesundheit, E-learning Kurse oder klassische Praxisworkshops werden jährlich von September bis April angeboten. Die neue Website unter der Rubrik Akademie bietet einen guten Überblick über unser vielseitiges Angebot. Fehlt Dir die Zeit für Praxisworkshops? Mit unseren Webinaren und E-learning Kursen schaffen wir einen Fixpunkt für die Weiterbildung in der Rinderzucht.

und können alle brennenden Fragen beantworten. Zum Einblick in die unterschiedlichen Strukturen der österreichischen Rinderwirtschaft werden zahlreiche individuelle und erfolgreiche Betriebe besichtigt. **Der Jungzüchter-Profi startet am 29.-30. Jänner 2022.**

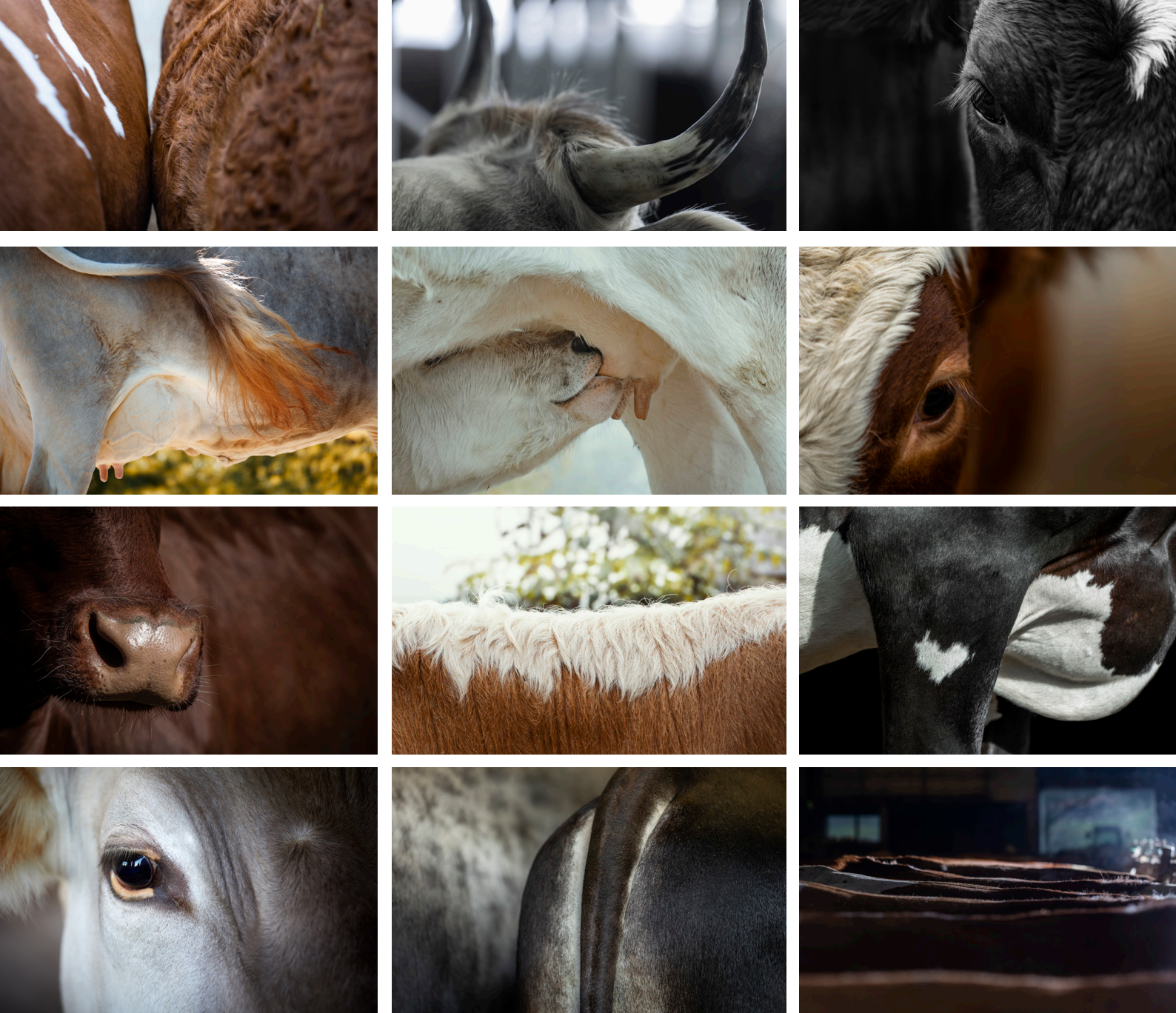
Haben wir Dein Interesse geweckt? Die Anmeldungen zu den einzelnen Modulen erfolgt über **www.nutztier.at/bildung**

RINDERZUCHT
AUSTRIA
Akademie

Foto: Lukas Kalcher



Johanna Prodingner ist
Leiterin der RINDERZUCHT AUSTRIA
Akademie



KALENDER 2022

Unser hochwertiger Foto-Wandkalender 2022 kann ab sofort unter info@rinderzucht.at zum Preis von nur **€ 18,--** inkl. MwSt. und Versandkosten bestellt werden.

